

Описание Шоу-проекта «Наследие21»

«Ключ к успеху бизнеса — в инновациях, которые, в свою очередь, рождаются креативностью.»

Джеймс Гуднайт. Исполнительный Директор "SASInstitute"

Проблема

Сегодня самыми процветающими в мире компаниями становятся те, в основе которых лежат какие-либо инновационные решения. Экономика таких регионов как, например, штат Калифорния с населением более 40 миллионов человек, сейчас во многом держится на инновационных гигантах, которые не редко берут своё начало в гараже или студенческом общежитии.

В наше время по всему миру молодые ребята "на коленке" создают инновацию, которая за несколько лет превращается в компанию дороже, чем нефтяные компании Российских олигархов. Как, например, всем известная компания Яна Кума "WhatsApp", (эмигрировавшего из Украины) которую он создал за один год и продал за \$17 миллиардов компании "Facebook"; "Facebook" со своим основателем Марком Цукербергом может похвастаться не менее потрясающей историей успеха. Сюда же можно добавить такие компании как "Apple" и "Microsoft", создавшие индустрию персональных компьютеров; "Tesla Motors" - интенсивно пересаживающая весь мир на электромобили; "Solar City" - застраивающая США солнечными электростанциями; "Space-X", меняющая индустрию космических полетов. Этот список можно продолжать бесконечно!

Вместо этого стоит задуматься, а почему Россия не может похвастаться таким изобилием изобретателей и успешных инновационных компаний, работающих на мировом рынке? В США за 2012 год было подано 503 тысячи патентных заявки, в Китае 526 тысяч, в Японии 342 тысячи, в Южной Корее 178 тысяч, а в России всего 41 тысяча. Эти цифры, очевидно, говорят о том, что проблема в первую очередь не в объёмах инвестиций в инновации, а в отношении населения к инновациям. Во-первых, среднестатистический Российский житель не представляет возможным для себя и своих детей заниматься созданием инноваций и тем более превращением этих инноваций в бизнес. Во-вторых, отсутствует система медийного продвижения идеи создания инновационного бизнеса. Люди не только не представляют, как это сделать, а даже не задумываются о такой возможности. Другими словами, для нынешней молодежи отсутствует достойная реклама изобретательства!

Решение

Команда инициативных предпринимателей, изобретателей и шоуменов со всей страны продвигают во всех регионах России шоу-проект "Наследие21" в рамках, которого в каждом городе формируются группы школьников с 1 по 11 классы, с которыми работают изобретатели, успешные предприниматели и медиа-лица, помогая подросткам за 7 месяцев создать инновацию и превратить её в бизнес. Обо всем этом процессе в каждом регионе снимается молодежное шоу, цель которого привлечь школьников и студентов к творческому процессу создания инноваций, показав на примере таких же школьников, живущих по соседству, увлекательность и перспективность этой деятельности.

Участники проекта, работая в командах, получают навыки одновременно в двух взаимодополняющих направлениях:

- Бизнес и наука (целеполагание, командообразование, управление временем, проработка бизнес-плана и навыки создания продукта, тестирования прототипа, доведения до продаж и инвестиций);
- Актерское мастерство (снятие психофизических зажимов, формирование индивидуальной харизмы, ораторское искусство, съемки короткометражных фильмов, клипов, блогов, и их продвижение).

Процесс изучения и съемки проходят два раза в неделю с декабря по май, в специально организованных студиях, для удобства участников в разных районах города.

Достижения

Команда проекта "Наследие21" имеет семилетний опыт в сфере работы с молодежью во многих крупных городах России.

В Августе 2017 года, мы завершили работу над первым сезоном шоу "Наследие21", в котором показали как несколько групп школьников из Казани, Красноярска, Ставрополя, Ижевска, Екатеринбурга, Томска и других городов России придумали инновации, сделали прототипы, получили на них предзаказы и нашли крупных партнёров и инвесторов.

В рамках нашего проекта школьники и студенты уже придумали и запустили десятки инновационных проектов, таких как:

- Домашние гидропонные установки "AVI",
- Многофункциональный держатель для смартфона "PinPod",
- Задвижка для фронтальной камеры смартфонов и ноутбуков "Snowden",
- Гибрид линейки и циркуля "DiaVitis",
- Украшение для бороды "BeardTie" и др.
- Магнитная левитирующая платформа «Levitura»
- Система кровеносного охлаждения «Bloodcooler»
 - Брошь-духи «Zigzag»;
 - Лазерная установка для подсветки дорог;
 - Ваза, увеличивающая срок жизни цветов в 3 раза «smart vase»;
 - Очки для виртуальных переговоров «Mirada»,
 - Парковочные места по типу каршеринга «SmartParking»,
 - Касса самообслуживания с заездом всей корзины для считывания «умная касса».
 - Бесконечная зарядка заряжающаяся от движения «Renesans»;
 - Многоцветные Нанобахилы;
 - Походный парогенератор «Steam Electric»;
 - Многофункциональный ошейник для собак;
 - Детский термос для грудничков «Baby Termos»;
 - Одежда со светодиодными панелями «Bad Gays»;
 - Ремень со встроенной зарядкой в пряжке «LiBelt»;
 - Вермикулитовые перчатки защищающие от критических температур;
 - Ручная зарядка для смартфонов, работающая по принципу динамо-машины «Power Mine»
 - Вербочный курс
 - Чехол для телефона в транспорте
 - Адаптер-зарядка
 - Фиксаторы для одежды
 - Намордник светящийся для собак
 - Ланч бокс для подогрева еды
 - Покатушки (Подставка под мешок-кресло на колесах)
 - Кофе в таблетках
 - Чистилка для обуви
 - Подушка будильник

Наша проектная команда имеет 12 патентов в сфере альтернативной электроэнергетики и строительства.

Наш проект получил положительные экспертные заключения от Санкт-Петербургского института специальной педагогики психологии, заслуженных артистов России, директоров телеканалов, депутатов, деятелей искусства и бизнеса.

Для популяризации проектов участников шоу на международном рынке, мы создали англоязычный музыкальный проект "VOID".

Схема

За 8 лет работы мы опробовали множество схем достижения результата и остановились на невероятно эффективной модели, которая позволяет с минимальными ресурсо-затратами добиться максимального результата.

1. Наставники

Подростки не слушают аргументов и наставлений, они моделируют поведенческие особенности тех, кого считают наиболее успешными, в рамках их системы ценностей. Поэтому на роль наставников в нашем проекте мы берём успешных бизнесменов и артистов города, при этом имеющих педагогический опыт.

2. Теория

Всю теоретическую часть мы даем нашим ученикам в формате видео-лекций. Нет смысла тратить время на прочтение лекции в аудитории на 30 человек, когда всю теоретическую часть можно давать ученикам в видео формате от успешных специалистов федерального и мирового уровня. В таком случае, задача наставника, в рамках работы с теоретической частью, сводится к модерированию образовательного видео-контента и аргументации необходимости изучения этого контента.

3. Практика

Любая информация, которую подросток не может применить на практике, автоматически забывается им. И это очень рационально, так как нет смысла держать в голове информацию, которую не можешь применить на практике, а значит получить от неё пользу. Подростки запоминают лишь то, что вызвало у них яркие эмоции или то, чему они смогли найти практическое применение. Поэтому всю полученную теорию, участники проекта "Наследие21" оттачивают на практике через несколько дней.

4. Игра

Сегодня преобладающее большинство подростков предпочитают проводить свободное время за компьютерными играми. Часто родители пытаются оградить их от этого и чаще всего безуспешно. Это неудивительно, ведь в компьютерной игре есть то, чего нет в реальном мире. Во-первых, это система мгновенного поощрения, а во-вторых, яркость и наглядность процесса своей деятельности.

Поэтому весь процесс участия в проекте "Наследие21" и сам процесс построения бизнес проектов участников, мы превратили в увлекательную, пошаговую стратегию с элементами

квеста.

К декабрю 2019 года, мы запускаем приложение "STARTUP" в котором участники нашего проекта на геймифицированном интерфейсе смогут управлять своими стартапами, обучаться и находить партнёров и инвесторов.

5. Шоу

В прошлом году мы выпустили пилотный сезон шоу "Наследие21", о том, как школьники из Красноярска и Казани, создают инновации и выводят их на монетизацию. С ноября этого года в 50-и городах России будут сниматься самостоятельные сезоны этого шоу проекта. Для учеников участие в шоу является огромным мотиватором и заставляет их дойти до конца, несмотря на все трудности.

6. Комплексное развитие

Изучение актёрского мастерства помогает участникам проекта овладеть эффективными навыками личностных коммуникаций и снять социальные барьеры. Бизнес-практика помогает школьникам научиться брать личную ответственность за свою жизнь и за свои действия на себя, а так же развивает стратегическое мышление. В комплексе это способствует формированию гармонично-развитой и свободной личности, способной принимать участие в преобразовании современного общества.

Итог

Сочетая в себе простую системную модель создания и монетизации инноваций, систему массовой популяризации через шоу и музыкальный проект "VOID" - наш проект "Наследие21" имеет все шансы взрастить в новом поколении Россиян интерес к созданию инноваций, тем самым на перспективу ближайших 10 лет внести весомый вклад в развитие инноваций в России. Как следствие, это поможет изменить экономику страны в лучшую сторону и позволит создать новый перспективный вектор развития населению и занять России достойную позицию на мировом рынке инноваций.

Контактная информация:

Региональное отделение:

г. Новокузнецк, пр. Дружбы 50

Мельников Даниил Александрович

тел.: 8-913-313-25-71

Сайт проекта: www.наследие21.рф

ВК: https://vk.com/nasledie21_rf

Тел.: 88007008182, 8-913-434-07-97